

E-A-T, srovnávací checklist

Taste Medio

Cílem tohoto checklistu je vám pomoci řešit problém s propadem vašeho webu a upozornit na případné problémy. Dívejte se na dané body kriticky a zkuste se podívat i na vaše konkurenty. Možná to mají vyřešené lépe než vy!

Máte nápady, jak checklist vylepšit? Napište nám: martin.zatkovic@medio.cz

Stav	Téma, úkol, otázka	Váš web:	Web konkurenta:	Další poznámky / poznatky
<input type="checkbox"/>	Kontrola celého webu			
<input type="checkbox"/>	Může návštěvník zjistit, kdo jste a co děláte?			
<input type="checkbox"/>	Máte vytvořenou stránku o lidech, kteří pracují ve firmě?			
<input type="checkbox"/>	Máte vytvořenou stránku kontakty? -- Lze se na ni dostat z každé stránky? -- Obsahuje všechny podstatné informace? -- Obsahuje aktuální informace? -- Jsou informace konzistentní se zbytkem webu? -- Jsou všechny e-maily a telefony aktivní?			
<input type="checkbox"/>	Máte vytvořenou stránku věnovanou ochraně osobních údajů?			
<input type="checkbox"/>	Máte vytvořenou stránku věnovanou Cookies, GDPR?			
<input type="checkbox"/>	Máte vytvořenou stránku s obchodními podmínkami?			
<input type="checkbox"/>	Máte vytvořenou stránku týkající se reklamaci? Jak plní svůj cíl?			
<input type="checkbox"/>	Máte na webu umístěné klíčové reference? -- Nejsou reference náhodou smyšlené? -- Mohou se potenciální klienti zeptat vašeho klienta?			
<input type="checkbox"/>	Zmiňujete na webu získané ceny? -- Vložili jste tuto informaci i do strukturovaných dat? -- Získali jste odkaz z výpisu výherců?			
<input type="checkbox"/>	Odkazují na vás jiné autoritativní weby? -- Získali jste odkaz z asociace, ve které se nacházíte? -- Získali jste odkaz z webu města, ve kterém působíte?			
<input type="checkbox"/>	Obsahuje váš web reklamu? -- Opravdu je nutná? -- Jaký formát reklamy volíte, není otravná?			
<input type="checkbox"/>	Jak dlouhé jsou vaše texty? -- Jsou adekvátně dlouhé k vašemu oboru a konkurentům? -- Mohou internetové vyhledávače texty procházet i bez zapnutého JS?			
<input type="checkbox"/>	Obsahová kontrola vstupní stránky			
<input type="checkbox"/>	Jakou úroveň má obsah? -- Viděl texty copywriter? -- Jak je obsah strukturovaný? -- Obsahuje pravopisné chyby?			
<input type="checkbox"/>	Kdo vytvořil obsah? -- Jaká je zkušenost tvůrce v daném oboru? -- Podepsal se tvůrce pod článek? -- Je možné zjistit víc informací o tvůrci? -- Je možné kontaktovat tvůrce a zeptat se na víc informací? -- Je možné sdílet zkušenosti pomocí komentářů? -- Jsou v obsahu využívána odbráná slova / slang? Typická pro daný obor?			
<input type="checkbox"/>	Byl obsah zkontrolován a validován jiným expertem? -- Je možné jeho vyjádření sdílet v článku? (citace) -- Je k obsahu kritický?			
<input type="checkbox"/>	Jak bude působit na návštěvníka / zodpoví dané téma? -- Bude na něj působit pozitivně? -- Zodpoví daný dotaz, který hledal?			
<input type="checkbox"/>	Je odborný dosah dostatečně ozdrojovaný?			
<input type="checkbox"/>	Odkazujete na relevantní zdroje, které návštěvníkům něco přinesou?			
<input type="checkbox"/>	Je obsah originální?			
<input type="checkbox"/>	Je obsah přístupný z mobilních zařízení?			
<input type="checkbox"/>	Je obsah doplněn o další multimédia?			
<input type="checkbox"/>	Zaměřte se na samotného autora			
<input type="checkbox"/>	Má autor zkušenosti s řešením dané problematiky? -- Lze tuto informaci podložit? -- Odkazujete na jiné články i na konkurenčních portálech?			
<input type="checkbox"/>	Má každý autor vytvořenou stránku o sobě? -- Jsou na stránce zřetelně zkušenosti? -- Je na stránce zřetelně dosažené vzdělání? -- Odkazujete na linkedin nebo jiné sociální sítě?			
<input type="checkbox"/>	Vede na tuto stránku odkaz z každé stránky, kde autor přispívá? -- Je na ní umístěné BIO?			
<input type="checkbox"/>	Snažíte se budovat svoji digitální stopu? -- Může vás váš návštěvník najít i na jiném webu?			

Máte nápady, jak checklist vylepšit? Napište nám: martin.zatkovic@medio.cz