


Checklist správně vyplněného IG **bia**

Zkontrolujte, že máte:

- Aktuální **profilovou fotku**
Ideálně logo značky,
rozměry 300×300 px
- Správně vyplněný **název stránky**,
podle kterého vás uživatelé
najdou (a nejedná se o text vaší
domény), a **uživatelské jméno**
- Vyplněnou aktuální **webovou
adresu** nebo rozcestník
- Srozumitelně napsáno, **čím
se vaše služba zabývá**
- V rámci popisku **vlastní hashtag**
- Vyplněnou **kategorii**, do které
vás Instagram zařadí

- Vyplněné aktuální **kontaktní údaje**
E-mail, telefonní číslo a adresu
- Eventuálně vybrané relevantní
tlačítko akce




← Tlačítka akcí ✓



Přidat tlačítko akce

Tlačítka akce propojí váš instagramový profil s online službami, které používáte, aby zákazníci mohli komunikovat s vaší firmou přímo z vašeho profilu.

Vyberte tlačítko

-  Objednat jídlo >
-  Rezervovat >
-  Rezervovat >