



Jak jsme Čechům vysvětlili, že děti patří do rodin, ne do kojenečků



Věděli jste, že je Česká republika poslední zemí v Evropě, která umísťuje miminka do kojenečkových ústavů? Přitom existuje alternativa – pěstounská péče. Problém je, že stávající legislativa s touto možností příliš nepočítá, a tak děti, včetně těch nejmenších, stále končí v ústavní péči. To se nám nelíbí. A proto spolupracujeme s iniciativou Dobrý start, která se to snaží změnit.

Každě dítě si zaslouží Dobrý start



Otevřená iniciativa Dobrý start dlouhodobě usiluje o zrušení kojenečkových ústavů a jejich nahrazení podporou biologických a náhradních rodin. Raný vývoj dětí je křehký proces, který má podle odborníků i selského rozumu probíhat v rodinném prostředí. S mámou a tátou je dětem nejlíp – a kde rodiče nefungují, tam je mají nahradit milující pěstouni a adoptivní rodiče.



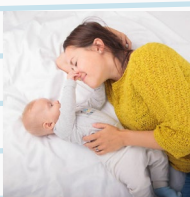
Jenže jak o tom přesvědčit i politiky?

O tom, jestli se kojeňáky stanou minulostí, rozhodují naši zákonodárci. Právě oni mohou změnit zákony tak, aby nejmenší děti, o které se biologičtí rodiče nemohou postarat, nekončily v odosobněných ústavech.

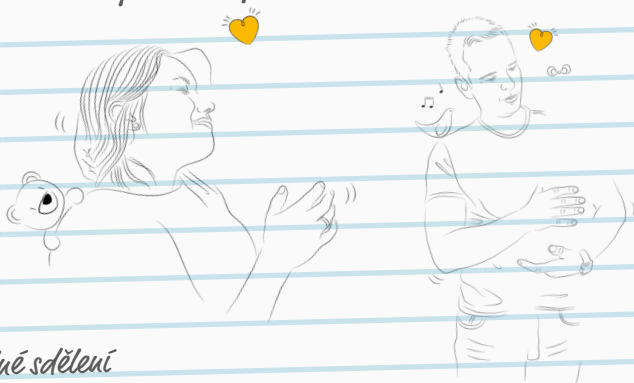
A co na politiky nejlépe funguje? Hlas lidí, respektive potenciálních voličů. Proto jsme se skrze sympatizanty myšlenky zrušení kojeneckých ústavů rozhodli politiky vyzvat k tomu, aby se k problému postavili čelem.

Recept na úspěšnou kampaň na Facebooku

4 miminka našich zaměstnanců



+ ilustrace Aleny Brukhildy Burneleit



+ silné sdělení

= spousta srdíček a organický dosah 1 484 576



Šli jsme na to přes příběhy

Společně s Dobrým startem jsme zveřejnili čtyři autentické příběhy o cestě dětí k pěstounům. Ty byly samy o sobě tak silné, že nebylo třeba je nijak přibarvovat. I když byly – na poměry Facebooku – velmi dlouhé, rozhodli jsme se je zbytečně

nezkracovat. Věřili jsme zkrátka, že komunikujeme téma, kterému lidé rádi věnují chvíli času. Posty jsme uzavřeli výzvou, aby lidé pomocí srdíček v reakci na post nebo v komentáři dali politikům najevo, že s ideou Dobrého startu souzní.




Tety z ústavu maminku **nenahradí.**

Zobrazit na Facebooku



Dostaňme **děti z ústavů do rodin**

Zobrazit na Facebooku

Nikola Uff, náročné o tom jen číst, natož to žít. Moc obdivuji vás i manžela, jste uzasní lidé a 😊 Adamkovi do života přeji hodně štěstí...
Like · Reply · Message · 23w  84




Máme rádi **šťastné konce.**

Zobrazit na Facebooku



Dejme dětem **šanci na šťastné dětství.**

Zobrazit na Facebooku

Jana Držím palce každému děťátku v kojeneckém ústavu, at je co nejdříve z milující rodinou. ❤️ Krásně napsané.
Like · Reply · Message · 24w  37

A uspěli jsme!

Všechno do sebe zapadlo tak, že jsme brzy srdíčka mohli počítat na tisíce. S minimální investicí jsme dosáhli výsledků, v jaké jsme sami nedoufali. Obrovský ohlas, který byl z drtivé většiny pozitivní, nás potěšil nejen z profesního, ale také z lidského hlediska. S argumenty pro zrušení kojeneckých ústavů, které Dobrý start předkládá, totiž nelze nesouhlasit. A jakých čísel se nám společně podařilo dosáhnout?

Lenka Rodina pro děti je důležitá. Nejde o biologické rodiče důležité je že tyhle lidé dokáží být pro ty děti táta a máma a také důležité že dítě žije v láskyplné rodině 🥰❤️

Radka Krásný příběh. Super.

Like · Reply · Message · 21w

Jana

Like · Reply · Message · 22w

Marta

Like · Reply · Message · 21w

Kateřina Souhlasím a podporuji 🥰❤️❤️

Like · Reply · Message · 24w

Věra Hodně štěstí a trpělivost

Like · Reply · Message · 21w

Počet příspěvků

4

Trvání kampaně



listopad 2019

Celkový dosah



1 708 446

Organický dosah



1 523 161

Barbora

Like · Reply · Message

Noví fanoušci



4 385

Komentář



10 142

Sdílení



11 302

To se mi líbí



51 541

Náklady na reklamu



7 952 Kč

Přesah projektu



nevyčísitelný

Co na to klientka?



Julie Kochová

„Zní to dost pateticky, ale v Taste do tohoto projektu dali srdce. Od prvních nápadů, ze kterých jsme vybírali, přes focení dětí zaměstnanců, originální a emočně hodně silnou grafiku až po copywriterskou práci na autentických příbězích, vyhodnocování kampaně a celou komunikaci v průběhu. Spolupráce úplně se všemi byla skvělá. Taste tak dělá velkou službu nejen Dobrému startu, ale všem sociálním tématům. Ta jsou v Česku pořád často komunikovaná hodně nešťastně, amatérsky a bez nápadu. Taste ukazuje, že to jde i jinak.“

A na co jsme díky kampani přišli my?

V praxi jsme si ověřili, že skvělých výsledků lze na Facebooku dosáhnout i bez přemrštěných investic do reklamy. Zároveň ale víme, že zdaleka nejde jen o naši zásluhu. Úspěchu jsme dosáhli proto, že se v naší kampani sešlo hned několik pozitivních faktorů – nosné téma, které je jen málokomu lhostejné, obsažené ve skutečných příbězích, dobrý nápad a výstižná grafika. A zapomenout nesmíme ani na obrovskou podporu lidí, kteří si také myslí, že si každé dítě zaslouží vyrůstat v prostředí plném lásky. Bez nich by to nešlo.



Stojíte za smysluplným projektem? Zajistíme, aby se o něm lidé dozvěděli. Stačí se ozvat.