



Průzkum spokojenosti specialistů v agenturách

V Tastu jsme se rozhodli jednou provždy rozseknout palčivou otázku, která musí trápit nejednoho HR manažera nebo dokonce CEO firmy. Proč je životnost specialisty v agentuře tak relativně krátká?

Je to kvůli nedostatku motivace? Protože je výhodnější pracovat na volné noze? Protože možnosti profesního růstu jsou omezené? Popravdě od každého trochu.

Připravili jsme dotazník, který během 14 dnů nasbíral 750 respondentů. Specialistů z agentur, kteří stále v agentuře jsou, ale i těch, kteří přešli buďto na volnou nohu, nebo ke klientovi.

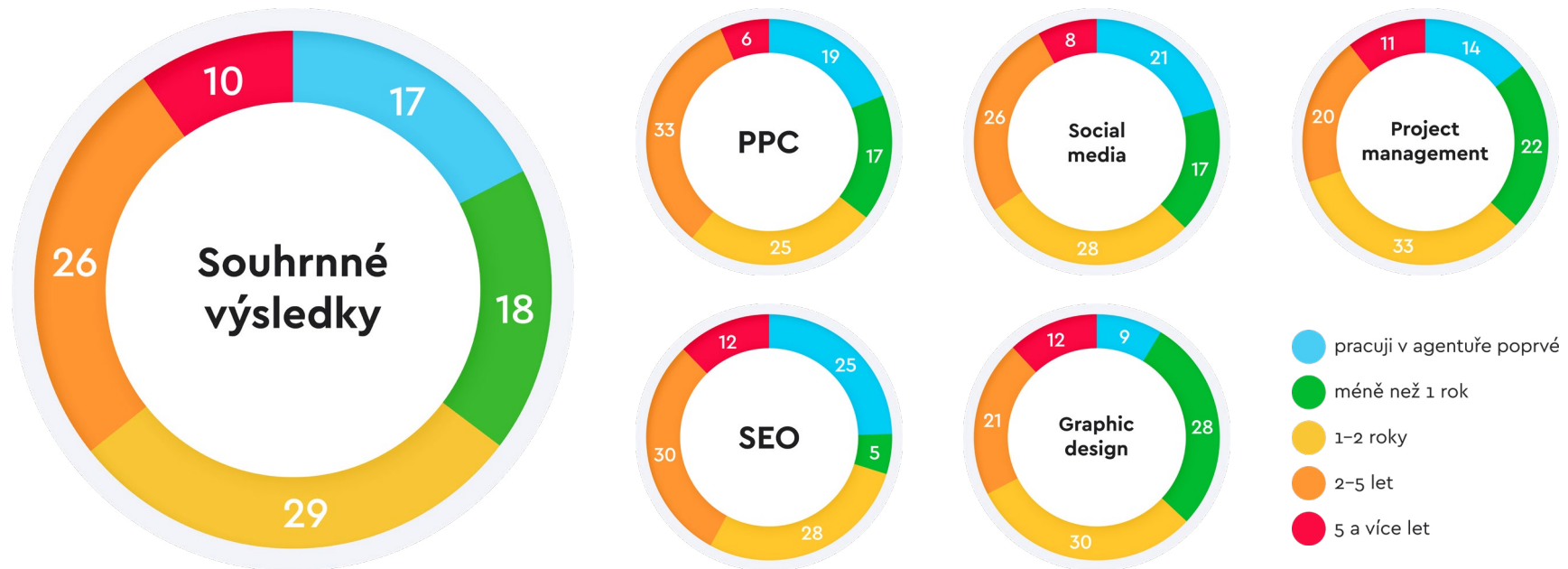
A co jsme tedy vlastně zjistili?

Taste

Jak dlouho jste pracovali v předchozí agentuře?

Taste

Veškerá data jsou uvedena v procentech, která jsou zaokrouhlená na celá čísla.



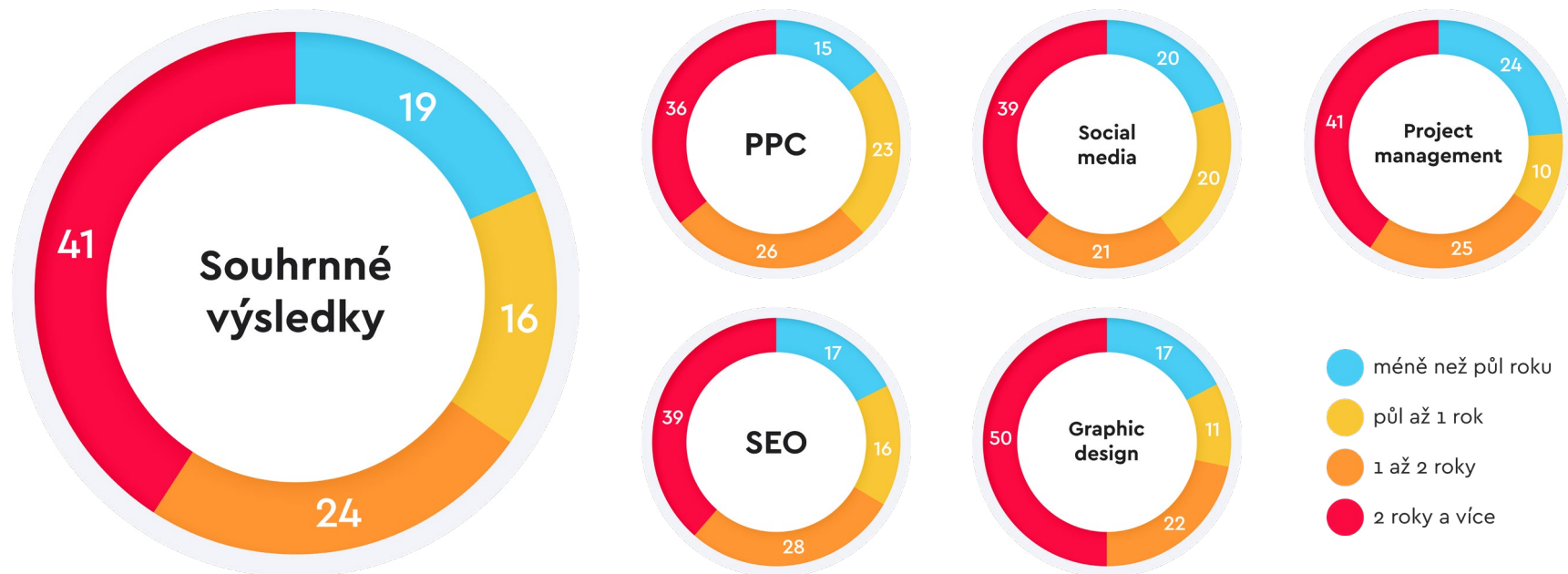
Podle těchto dat téměř 50 % respondentů vydrželo v poslední agentuře méně než dva roky, což naši hypotézu o vysoké fluktuaci specialistů v agenturách vcelku potvrzuje.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Jak dlouho pracujete na aktuální pozici?

Taste

Veškerá data jsou uvedena v procentech, která jsou zaokrouhlená na celá čísla.



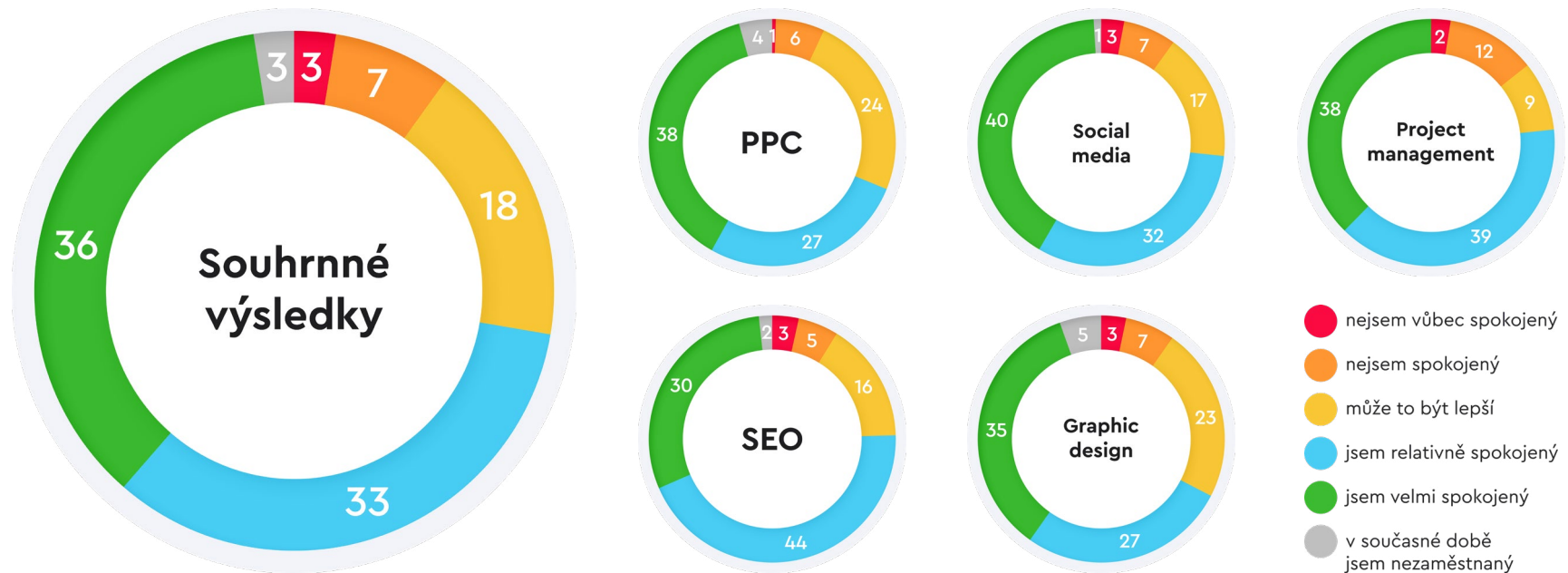
Další otázka směřovala na čas strávený na současné pozici. 41 % respondentů uvedlo, že na aktuální pozici pracují přes dva roky, nadpoloviční většina je ale na současné pozici méně než dva roky.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Jak jste spokojeni na aktuální pozici?

Taste

Veškerá data jsou uvedena v procentech, která jsou zaokrouhlená na celá čísla.



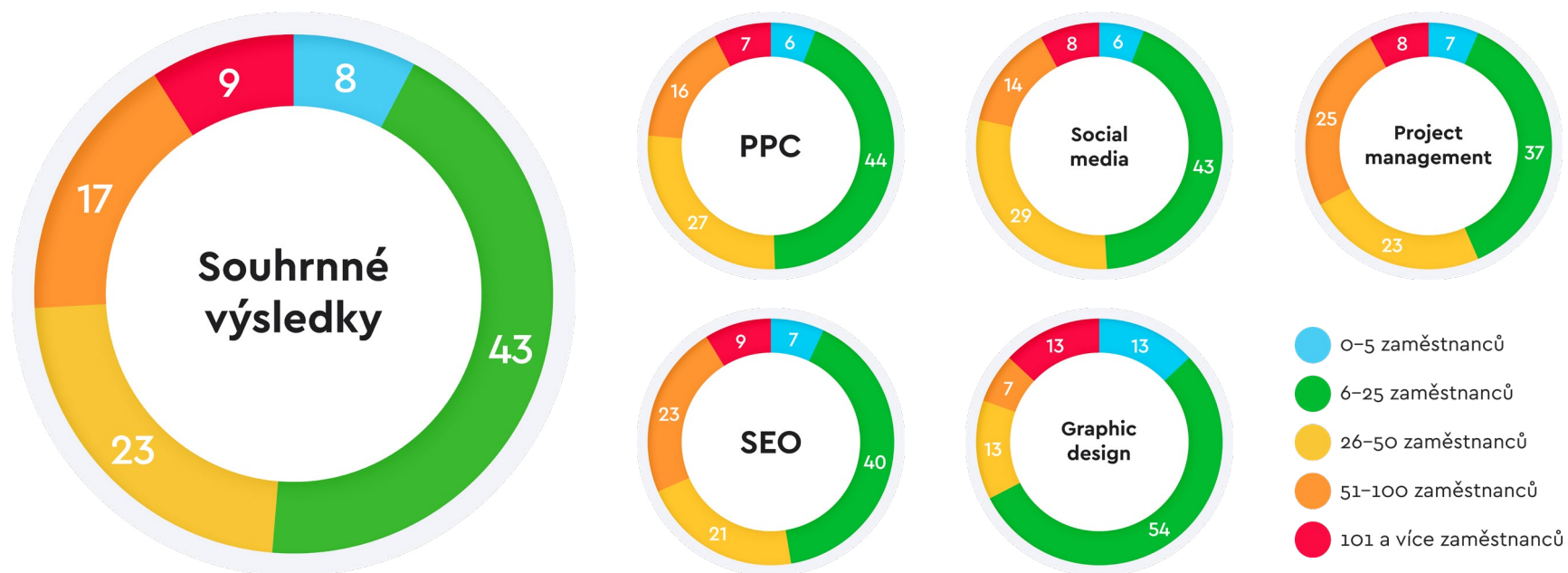
Spokojenost specialistů na jejich aktuálních pozicích není vůbec špatná. Skoro 70 % respondentů je buďto velmi nebo alespoň relativně spokojeno se svojí současnou situací.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

V jak velké agentuře pracujete?

Taste

Veškerá data jsou uvedena v procentech, která jsou zaokrouhlená na celá čísla.



Dále nás zajímalo, v jak velké agentuře specialisté dělají. Více než polovina specialistů uvedla, že pracuje v agentuře menšího typu, tedy do 25 zaměstnanců.

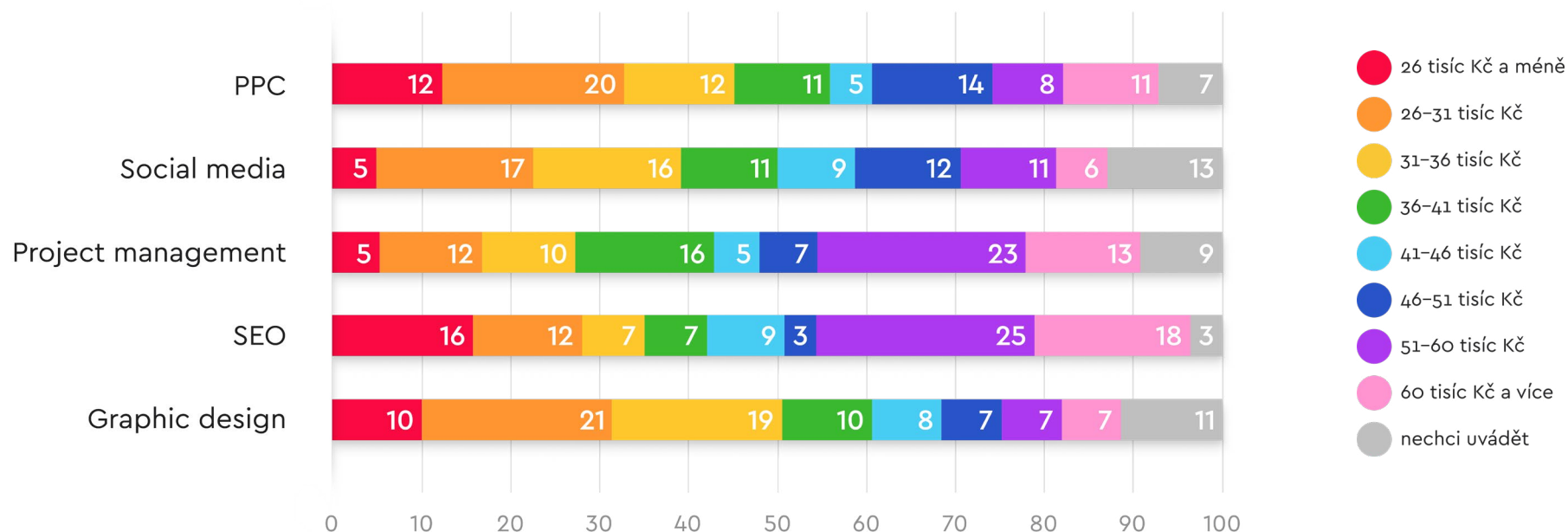
Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Jaké je vaše mzdové ohodnocení?



Veškerá data jsou uvedena v procentech, která jsou zaokrouhlená na celá čísla.

Průměrná čistá mzda, přepočítaná na plný úvazek.



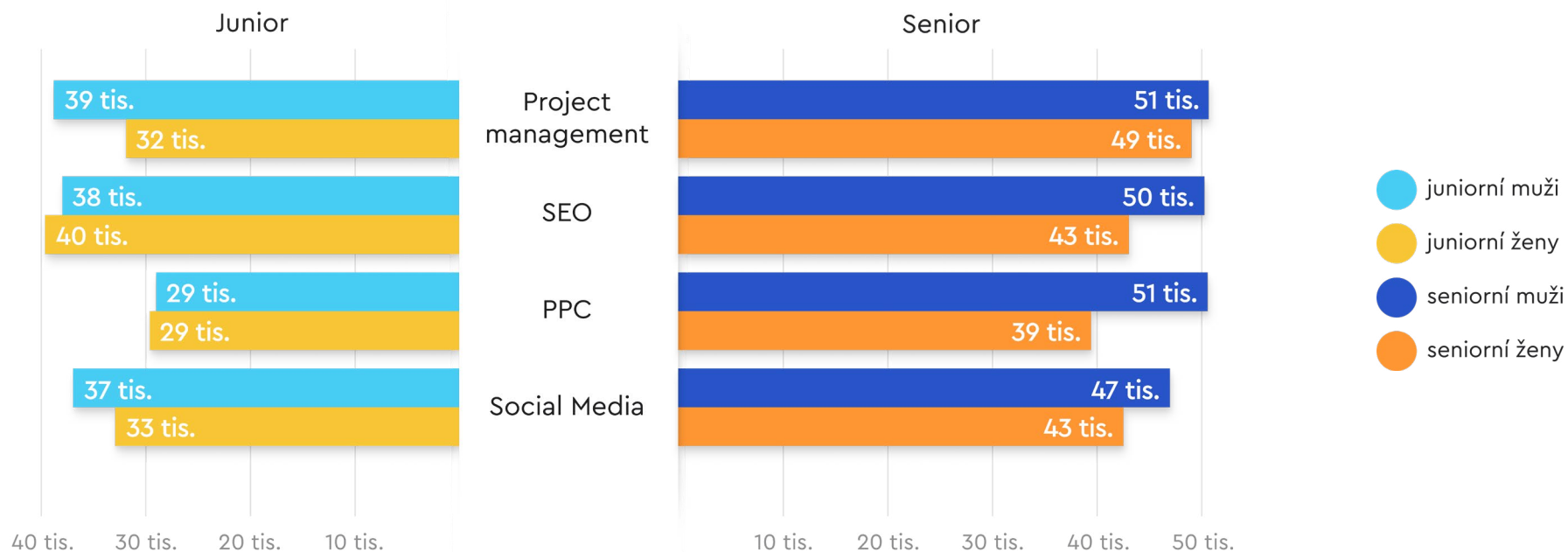
Mzdové ohodnocení. Téma, které zajímá skoro každého, ale ne každý se odváží zeptat. Jaké výsledky vyšly nám? SEO specialisté a projektoví manažeři mají nejčastěji mzdové ohodnocení v rozmezí 51–60 tisíc Kč. U ostatních specializací je to hodně vyrovnané a žádné rozmezí vyloženě nevyčnívá.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Výše mzdy podle specializace, seniority a pohlaví

Taste

Průměrná čistá mzda v českých korunách, přepočítaná na plný úvazek.



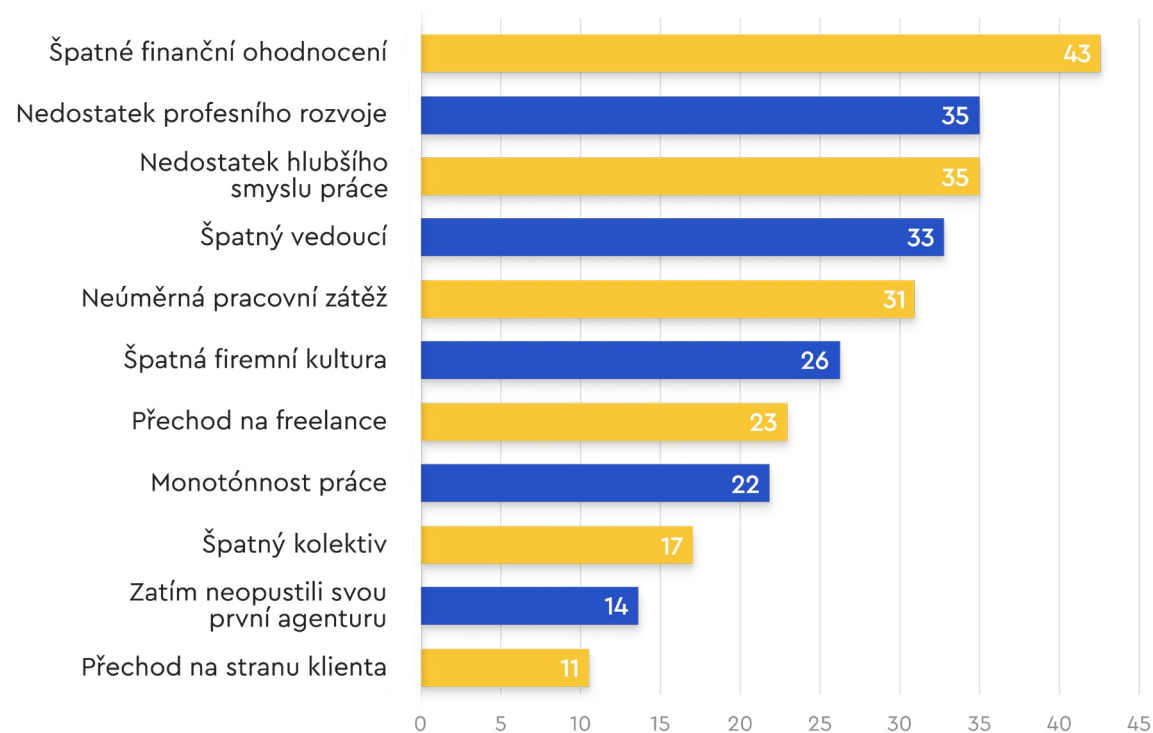
Mzdy mužů vs. mzdy žen. Ožehavé téma, které se v naší společnosti už pěkných pár let řeší a ještě minimálně pár let řešit bude. Proto jsme si na tuto otázku také posvítili. A bohužel mzdy žen vychází lépe jenom v jednom případě – u juniorních SEO specialistek.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Jaké byly důvody vašeho odchodu z předchozí agentury?

Taste

Veškerá data jsou uvedena v procentech, která jsou zaokrouhlená na celá čísla.



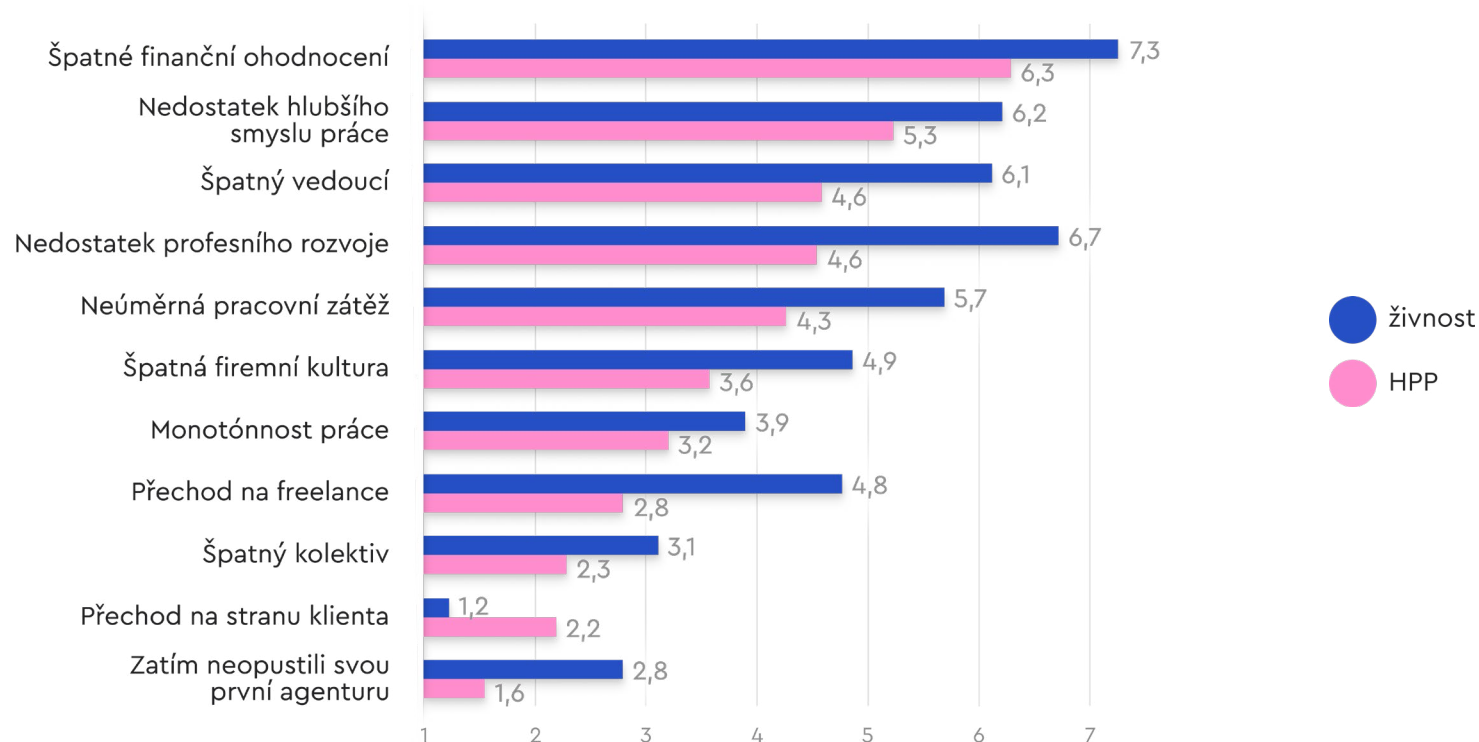
Nejčastějšími důvody, proč lidé odcházejí, jsou podle výsledků průzkumu: špatné finanční ohodnocení, nedostatek profesního rozvoje a nedostatek hlubšího smyslu práce.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Jaký byl důvod vašeho odchodu z předchozí agentury?

Taste

Veškerá data jsou uvedena v procentech, která jsou zaokrouhlená na desetiny.



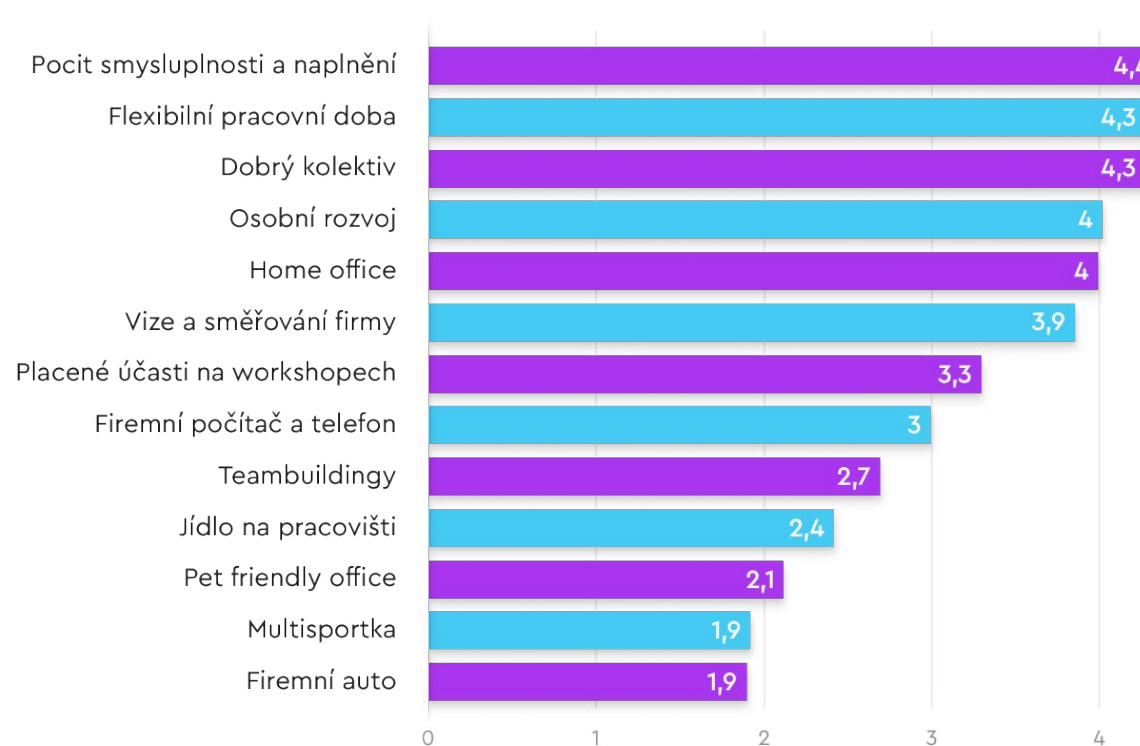
Špatné finanční ohodnocení. Společný jmenovatel, který nejčastěji zaznívá u odchodu živnostníků i lidí pracujících na HPP. Další důvody se už ale u jednotlivých typů zaměstnání liší. U živnostníků hraje větší roli profesní rozvoj a hlubší smysl práce, zaměstnanci zase častěji odcházejí kvůli špatným vedoucím.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Důležitost jednotlivých benefitů

Taste

Veškerá data jsou uvedena jako průměr v hodnocení na škále 0-5.



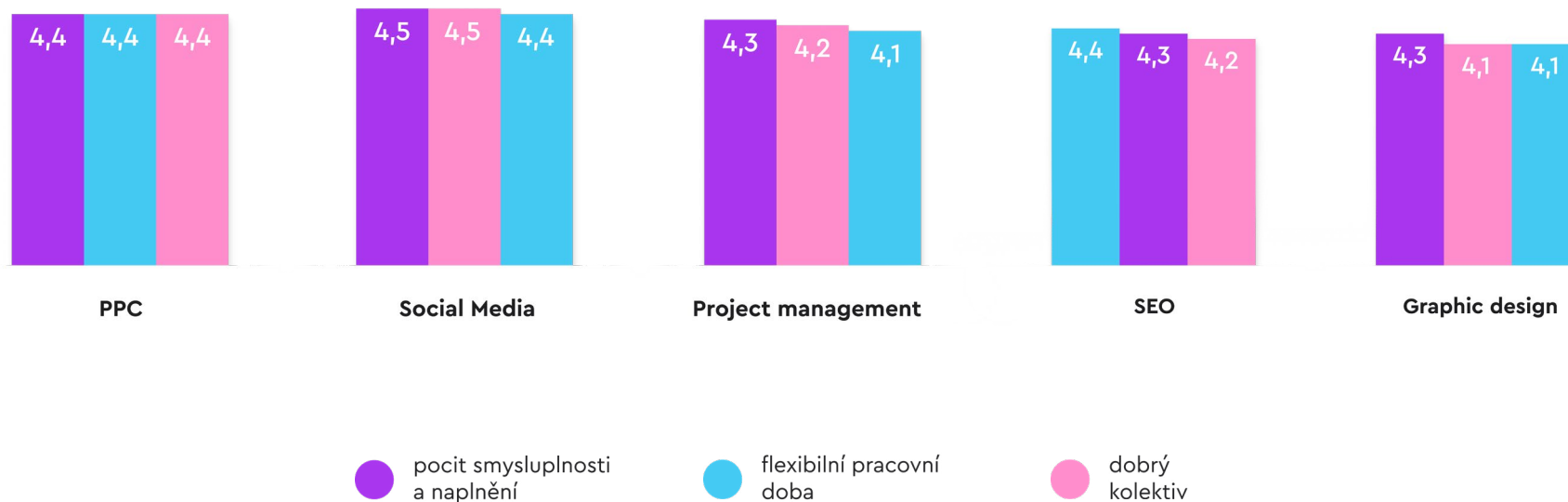
Benefity jsou v poslední době hodně řešeným tématem při náboru nových lidí. Jednotlivé firmy se předbíhají v tom, kolik výhod nabídnou svým zaměstnancům. Nás ale zajímalo, jaké benefity jsou nejdůležitější právě pro zaměstnance. Pomyslnými třemi vítězi se staly: pocit smysluplnosti a naplnění z práce, flexibilní pracovní doba a dobrý kolektiv. Z těchto výsledků je na první pohled jasné, že nezáleží ani tak na „hmotných statcích“, jako spíše na pohodovém prostředí v práci.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Důležitost jednotlivých benefitů podle specializace

Taste

Veškerá data jsou uvedena jako průměr v hodnocení na škále 0-5.



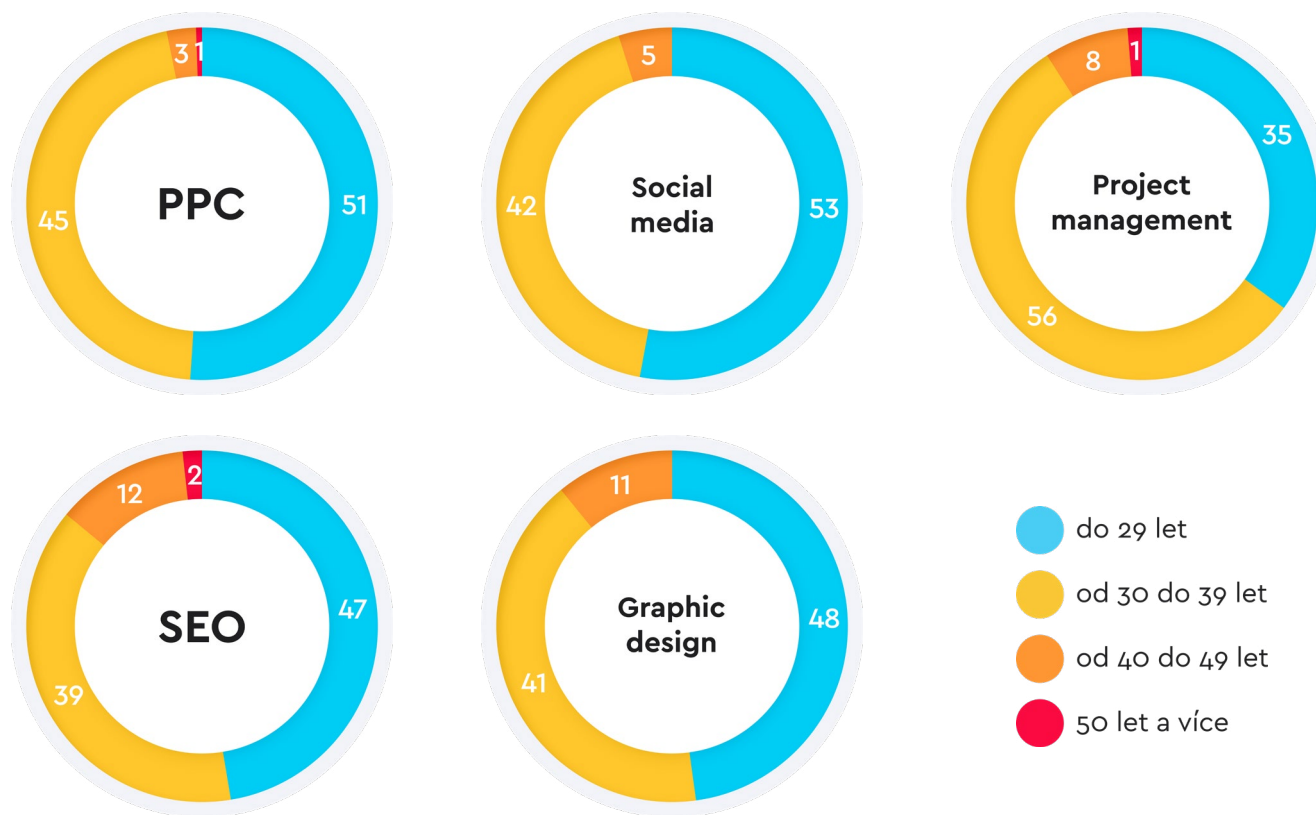
3 nejdůležitější benefity jsme rozdělili podle jednotlivých specializací. V tomto grafu vidíme jemné rozdíly – projektoví manažeři a grafikové neřeší tolik flexibilní pracovní dobu, ale záleží jim hodně na pocitu smysluplnosti a naplnění. Naopak pro SEO a PPC specialisty je flexibilní pracovní doba nejdůležitějším faktorem.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Kolik vám je let?

Taste

Veškerá data jsou uvedena v procentech, která jsou zaokrouhlená na celá čísla.



Data o našich respondentech jsou důležitá a jedním z nich bylo věkové rozložení. Z výsledků vyšlo, že nejvíce respondentů bylo ve věkové skupině do 29 let.

Dotazníkové šetření probíhalo během července a srpna 2021 a zúčastnilo se ho 750 respondentů.

Závěrečné slovo

Za prvé – dovoluňte nám poděkovat všem, kteří se zapojili do našeho průzkumu. Věříme, že vám pomůže při ujasnění toho, na čem vašim lidem záleží a co je pro ně v zaměstnání důležité. Abychom jen nemalovali čerta na zeď, musíme podotknout, že většina respondentů je aktuálně spokojena, a to je důležité. Mezi hlavní důvody odchodů patří nedostatek profesního rozvoje a hlubší smysl práce, takže rozhodně nezapomínejte, že všechno není jen o penězích a je potřeba myslet i na to, jak se u vás vaši zaměstnanci cítí.

Máte nějaké otázky k dotazníku?
Chcete se s námi podělit o svůj názor?

Kontaktujte nás na e-mailu:
jakub.dresler@taste.cz

